

PROGRAMA: FORMACIÓN HUMANÍSTICA.

SÍLABO: EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

I. DATOS GENERALES

1.1 **Modalidad de Estudio:** PRESENCIAL.

1.2 **Malla:** D.

1.3 **Ciclo de estudios:** III, VI.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

Becerril García, J. (Coord.). (2020). *Proyectos sociales, construcción social del conocimiento: su evaluación de impactos*. Universidad Autónoma de Yucatán; Plaza y Valdés.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/110855>

Cruz García, D. A., & López Ospina, A. M. (2021). *Descubriendo la realidad social: un camino para el diseño de un proyecto de investigación social*. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://www.digitaliapublishing.com/a/131347>

De Luca, R., & Lazzati, S. (2019). *Gestión estratégica: en los distintos niveles de la organización*. Ediciones Granica.

<https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/lazzati-gestion-estrategica?location=eyJjaGFwIGVYSHJIZi6ImNvdmVylwiY2ZpIjoilZQvMi8yIn0=>

Fernández Manzano, E. P., & Linares Palomar, R. (2014). *¡Echa el anzuelo!: estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia*. Editorial UOC.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/28910>

Lira Briceño, P. (2016). *Apuntes de finanzas operativas: lo básico para saber operar una empresa financieramente*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/45563>

Marbaise, M. (2018). *El modelo Canvas: analice su modelo de negocio de forma eficaz* (L. Soler Pinson,Trad.). 50Minutos.es.

<https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/5335782?accountid=37408> (Obra original publicada en 2016)

Maqueda Lafuente, F. J. (2022). *Dirección estratégica y planificación financiera de la Pyme*.

Ediciones Díaz de Santos. <https://www.digitaliapublishing.com/a/136579>

Moreno, A., Uriarte, L. M., & Topa, G. (Coords.). (2010). *La responsabilidad social empresarial: oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos*. Pirámide.

<https://owncloud.ucv.edu.pe/index.php/s/R4nFCRu2ZYTjeHq>

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value proposition design: how to create products and services customers want*. John Wiley & Sons.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/detail.action?docID=1887760>

Pérez Carvajal, M. R., & Betancur Rojas, C. A. (Eds.). (2022). *Medición de impacto: proyectos sociales de formación en la práctica de responsabilidad social*. UNIMINUTO.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/131783>

Pérez Serrano, G. (2010). *Elaboración de proyectos sociales: casos prácticos*. Narcea Ediciones.

<https://www.digitaliapublishing.com/a/28997>

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

Acosta-Prado, J. C., Zárate-Torres, R. A., & Ortiz, E. A. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información Tecnológica*, 32(6), 169–178.

<https://research.ebsco.com/linkprocessor/plink?id=3a495537-e95a-3137-92a3-c2c46d3bb3e8>

Cassetti, V., & Paredes-Carbonell, J. J. (2020). La teoría del cambio: una herramienta para la planificación y la evaluación participativa en salud comunitaria. *Gaceta Sanitaria*, 34(3),

305–307. <https://www.clinicalkey.es/#!/browse/journal/02139111/latest>

- Parra, J., & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negotium: revista científica electrónica de ciencias gerenciales*, 13(38), 33-48.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/presupuesto-como-instrumento-de-control/docview/2056745765/se-2?accountid=37408>
- Saavedra García, M. L., Aguilar Anaya, M. de los Á., & Tapia Sánchez, B. (2020). El financiamiento en las empresas dirigidas por mujeres en la Ciudad de México. *Pensamiento & Gestión*, (49), 45-73.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-financiamiento-en-las-empresas-dirigidas-por/docview/2483985405/se-2?accountid=37408>
- Sánchez, N. (2007). El marco lógico: metodología para la planificación, seguimiento y evaluación de proyectos. *Revista Visión Gerencial*, 6(2), 328–344.
<https://link.gale.com/apps/doc/A186516853/IFME?u=univcv&sid=googleScholar&xid=8dfe7516>
- Sime Marques, A., Izquierdo Espinoza, J. R., & Ramos Farroñán, E. V. (2023). Los objetivos del desarrollo sostenible y su inclusión al currículo universitario: una revisión de literatura. *LATAM: revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 4(2), 313–330.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/113023>
- Uribe Macías, M. E. (2017). El emprendimiento: algunas reflexiones desde un enfoque de revisión. *Clio America*, 11(22), 219-239.
<https://www.proquest.com/docview/2196575989/fulltextPDF?pq-origsite=primo&accountid=37408>
- Vázquez Parra, J. C. (2018). Elementos para la valoración integral de proyectos de emprendimiento social: una herramienta para la formación de emprendedores. *Contabilidad y Negocios*, 13(26), 129-143.
<https://www.proquest.com/scholarly-journals/elementos-para-la-valoración-integral-de/docview/2185461574/se-2?accountid=37408>

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

Coloma Castillo, E. E. (2021). *Plan de negocio aplicando el modelo CANVAS para la exportación de mango Kent para la empresa AGROEXDEL SAC al mercado de Corea del Sur - Sullana 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/56261>